

## 新聞稿——台塑關係企業發表企業社會責任報告書

台塑關係企業今日發表《2008 企業社會責任報告》，透過詳盡的文字、數據及豐富的圖表照片，呈現了台塑企業歷年在社會責任方面所做的努力及企業永續經營的成果。

台塑企業從 1954 年創辦至今，兩位創辦人—王永慶先生及王永在先生，深切體會到企業所背負的社會責任—企業要能生存，必定是社會有所需求，但相對的也必定要對社會作出正面的貢獻。因此，企業在追求其競爭力與利潤的同時，更必須謹守企業道德，以對社會正面而有益的行為作為經營之出發點。在此理念下，除了秉持「勤勞樸實、止於至善」精神，使企業穩健且持續成長，以長期回饋股東、客戶、供應商及照顧員工之外，並對產業升級與國家經濟發展貢獻一份心力，同時更將「永續經營、奉獻社會」列為企業的重要經營理念之一，長期以來，除了重視環境保護，讓生態與經濟發展並重之外，更戮力投入社會公益事業，自民國 1963 年起即從教育、醫療、社會福利提升等面向著手，堪稱台灣企業公民的先行者。

為有效整合及推動全企業的社會責任工作，台塑企業成立了「社會責任工作推動中心」，由行政中心王瑞華副總裁擔任總召集人，與二位副召集人負責整體的企業社會責任策略擬定及績效監督，其下由台塑、南亞、台化、台塑石化四大公司，與幕僚單位的總管理處，以及非營利性質的長庚醫院、長庚大學、明志科技大學、長庚技術學院等醫療及教育單位分工合作，全力推動各項社會責任工作。

一個企業成功與否，取決於經營者明確與堅定的信念，而台塑企業深信企業道德、公司治理與企業競爭力是互補的，並不存在矛盾與衝突，正如降低溫室氣體的排放，即是反求諸己致力提高生產效能、減少資源浪費，其結果除了減少污染外，也降低了成本，反而提升了本身的競爭力，產生正面的力量。因此，為了使企業持續強化體質，我們承諾了涵蓋公司治理、環境保護、社會公益等三大領域的企業社會責任。

在公司治理方面，台塑企業 2007 年營業額達到 2 兆 11 億元，而其中四家主要上市公司近五年平均每股盈餘約為 6 元(同業平均為 0.94 元)

，為股東提供了堅強的信任基礎，同時，四家主要上市公司近五年平均股東權益報酬率也達到 20%以上(同業平均 6.12%)，高殖利率的現金股利政策更進一步強化了股東權益。在員工的身心健康方面，台塑企業向來不遺餘力，除了重視員工與承包商的職場安全，積極推動工安管理現場化及工安自主查核等措施，使得 2007 年員工綜合傷害指數 0.23 大幅低於台灣整體製造業平均 0.72，同時在法定健檢項目外，更主動增加癌症篩選項目檢查，為員工健康設立多一道防護網；並在多年前導入 e-learning 數位學習系統，讓員工可隨時學習，提升專業能力；另外，也設立創新平台，讓員工針對各式各樣的工作議題提出改善建議，透過此一平台的腦力激盪，充分實現了二位創辦人畢生強調的「合理化」、「止於至善」精神。此外，台塑企業一直以來都將客戶視為重要夥伴，本著誠信互惠的原則，與客戶共同成長，由此帶動了產業的整體發展。

另一個近年來備受關注的議題—環境保護，台塑企業早在一、二十年前即已相當重視生產與環境品質並重的原則，在執行節能減碳、降低廢棄物排放、開發綠色原物料及產品、資源永續利用等各項工作上均投入龐大的人力與物力，並且獲致良好的成果。以麥寮六輕為例，除在規劃初期選用最佳生產製程及環保設備外，同時考量上、中、下游製程充分整合，將上游製程之副產品及廢棄物循環再利用做為中、下游製程之原物料或燃料，發揮資源及能源最佳使用效率，以達到生態化工業園區的努力目標，由於種種的努力，已經使得六輕廠區平均每噸產品的 CO<sub>2</sub> 排放量從 1999 年建廠初期的 1.05 噸降到 2007 年的 0.5 噸(降幅 52%)；每噸產品用水量也從 7.81 噸降至 2.46 噸(降幅 69%)，每日用水量減少了 21.5 萬噸(降幅 38.5%)；在節能方面，歷年透過各種節能改善措施，至今也節省了 683 噸蒸汽用量/小時，約為今年 1~7 月平均用汽量的 29%，用電量節省 49 仟度/小時，約為今年 1~7 月平均用電量的 4.9%。同時，麥寮發電廠並透過先進的空污處理設備，使硫氧化物(SO<sub>x</sub>)與氮氧化物(NO<sub>x</sub>)排放濃度僅為 15ppm 及 40ppm，遠低於國內法定標準之 200ppm 及 250ppm。

同時，台塑企業為順應時代趨勢，長年來在企業內各廠區推動植樹

綠化工作，迄今已種植喬木近 200 萬株及灌木 39 萬平方公尺，同時也在全台灣各縣市認養了 57.6 公頃的土面進行大規模造林，是台灣種樹最多的企業，而栽種樹木所用的肥料，更是使用廚餘所轉製而成的有機肥料，一方面可減少廚餘處理不當產生的污染，一方面也能使土地與土壤達到永續利用的狀態，達到兩全其美。

企業的成就，來自於社會的支持，當企業有成，則必須做到取之於社會，用之於社會，台塑企業二位創辦人深知此一道理，在事業有成後，對於社會的需求，不遺餘力奉獻心力，依照社會發展每個階段的不同需求，積極投入公益事業，並以經營企業的精神來貢獻，以擴大回饋社會的效益，造福更多需要幫助的人。1960 至 1980 年代，創辦人有感台灣各項產業正蓬勃興起，但工業人才相對缺乏，同時醫療環境及資源均不佳，醫護人才也不足，因此陸續創辦長庚醫院、明志科技大學、長庚大學及長庚技術學院等公益事業機構，致力提升台灣的醫療品質與培養優秀的工業、醫護人才。1990 年代鑑於原住民在社會上相對弱勢，乃在明志科技大學及長庚技術學院開辦原住民「技術訓練班」及技職教育，並提供全額學雜費補貼及工讀機會，畢業後協助安排就業，至今已使超過 4,600 位原住民青年男女在社會上擁有一技之長。台塑企業歷年來積極投入多項公益活動，至今投入超過 360 億元，其中包含捐贈 400 套人工電子耳予家境清寒之聽障兒童、協助 921 災區 16 所中小學及 26 所老舊校舍重建、捐贈老人免費肺炎鏈球菌疫苗、以及協助愛滋受刑人擁有更生能力、提升身心障礙福利服務機構服務品質等多項公益活動，均因成效良好而獲得廣大迴響。

台塑企業二位創辦人從送米工人白手起家，用 50 餘年的時間建立了堅實而卓越的企業王國，他們秉持的理念，是簡單易懂的，但要能夠徹底實踐「照顧員工、服務客戶、回饋股東」的使命，卻是長期累積的用心投入有以致之，而「利益眾生」的社會使命感更是實踐這一切的中心原動力。台塑企業將秉持此一情懷，持續向前穩健經營事業、落實環境保護、以及推動社會關懷，期望藉一己之力激發人本關懷意識，創造幸福社會，充分達成企業存續的重要意義。